

Sie sind hier: [Kunden-Login](#) → [WebStatistik](#) → [Besucher](#) → Besucher

Besucher

Anzahl der Besucher Ihrer Website. Wiederkehrende Besucher werden nicht doppelt gezählt.

Domain: [gelh-duesseldorf.net](#)

Zeitperiode: Monat



Auswertung: [gelh-duesseldorf.net](#)

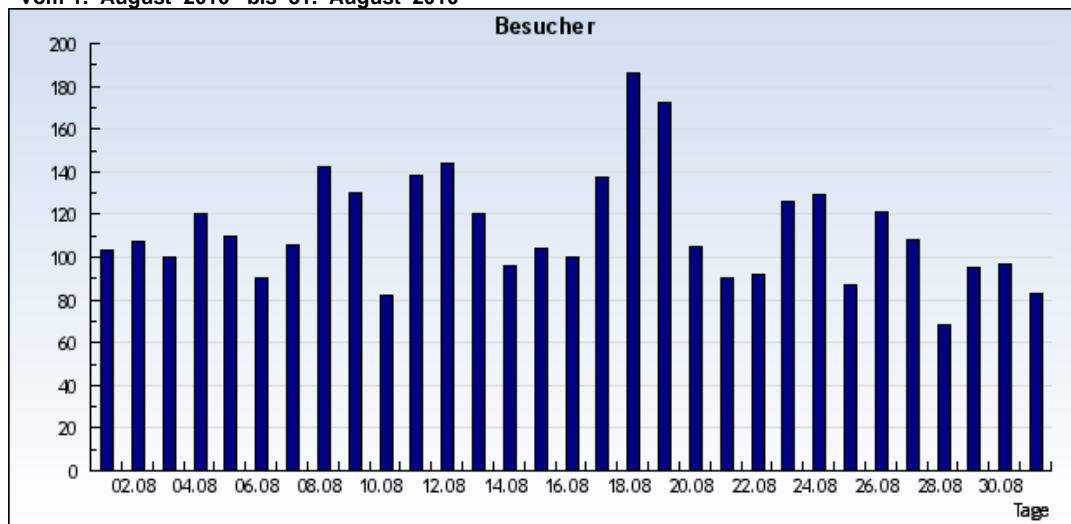
Zeitraum: vom 1. August 2010 bis 31. August 2010



Erweitert

Grafische Darstellung

vom 1. August 2010 bis 31. August 2010



Tabellarische Darstellung

vom 1. August 2010 bis 31. August 2010



1-31 von 31



Datum	KW	Tag	Besucher
1.8.2010	30	Sonntag	103
2.8.2010	31	Montag	107
3.8.2010	31	Dienstag	100
4.8.2010	31	Mittwoch	120
5.8.2010	31	Donnerstag	110
6.8.2010	31	Freitag	90
7.8.2010	31	Samstag	106
8.8.2010	31	Sonntag	142
9.8.2010	32	Montag	130
10.8.2010	32	Dienstag	82
11.8.2010	32	Mittwoch	138
12.8.2010	32	Donnerstag	144
13.8.2010	32	Freitag	120
14.8.2010	32	Samstag	96
15.8.2010	32	Sonntag	104
16.8.2010	33	Montag	100
17.8.2010	33	Dienstag	137
18.8.2010	33	Mittwoch	186
19.8.2010	33	Donnerstag	172
20.8.2010	33	Freitag	105
21.8.2010	33	Samstag	90
22.8.2010	33	Sonntag	92
23.8.2010	34	Montag	126
24.8.2010	34	Dienstag	129
25.8.2010	34	Mittwoch	87
26.8.2010	34	Donnerstag	121
27.8.2010	34	Freitag	108
28.8.2010	34	Samstag	68
29.8.2010	34	Sonntag	95

30.8.2010	35	Montag	97
31.8.2010	35	Dienstag	83

Insgesamt: 3488 Besucher

Erläuterungen

Was macht diese Statistikauswertung?

Diese Auswertung fasst alle Seitenaufrufe eines Besuchers, gekennzeichnet durch seine IP-Adresse und seine Browserkennung, zu einem **Besuch** (unique visit) zusammen. Ein Besucher wird nur gezählt, wenn er mindestens eine Page-Impression, d.h. eine vollständig geladene Seite mit dem Rückgabewert **200** oder **304**, ohne Bestandteile wie Bilder und Dateien mit den Endungen **.png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class** oder **.js** auslöst. Liegen mehr als 30 Minuten zwischen den einzelnen Page-Impressions, so wird der Besucher mehrfach gezählt. Ein Besuch kann maximal 30 Minuten dauern.

Was kann ich dadurch erfahren?

Aus der Anzahl der Besucher lassen sich Rückschlüsse ziehen auf die Größe des Publikums Ihrer Site. Sie können ebenfalls sehen, wie sich der Bekanntheitsgrad Ihrer Site über einen bestimmten Zeitraum verändert hat.

Hinweis: Es kann Abweichungen zwischen den Zahlen der 1&1 WebStatistik und den Zahlen anderer Webstatistik-Tools geben. Diese Unterschiede sind bedingt durch die verschiedenen Erfassungs- und Auswertungsmethoden. Alle Auswertungen der 1&1 WebStatistik bedienen sich statistischer Methoden, welche automatisch erzeugte Logfiles auswerten. Durch prinzipielle, unvermeidliche Ungenauigkeiten kann es vorkommen, dass nicht alle Informationen erfasst werden können. Die 1&1 WebStatistik kann keine rechtsverbindliche Grundlage z.B. für Abrechnungszwecke liefern!